

The logo for 'ARTINN' is centered on a dark blue background. The word 'ART' is in orange and 'INN' is in purple. Both words have a halftone dot pattern. The logo is set within a circular area that also has a halftone pattern.

ART INN

festiwal i targi
sztuki offowej
opis wydarzenia

www.artinn.art.pl

ART INN to pomysł na stworzenie wolnej przestrzeni (dla) artystów, w której do głosu nie dochodzą korekty profesorskie i opinie marszandów. Przestrzeń ta odbiega od sterylnych wnętrz galerii, pozostawiona jest swoboda odbioru i interpretacji. Sztuka traktowana jest tu jako inspiracja: niejednoznaczna i niejednorodna.

ART INN łączy w sobie cechy festiwalu i targów, na których dochodzi do niczym nieskrępowanego kontaktu między odbiorcą a autorem dzieła, gdzie można wymienić swoje spostrzeżenia, porozmawiać z artystami, lub też kupić sobie coś dla siebie.



ART INN nie ogranicza dziedzin sztuki, łączy w jednej przestrzeni malarstwo, grafikę, rzeźbę, instalacje i wszystko, co się w tych ramach nie mieści. Także muzyka, sztuki wizualne czy performance znajdują swoje miejsce na tym wydarzeniu. Istotą ART INN jest przenikanie się sztuk, do prac statycznych dołącza muzyka, video, słowa.



ART INN trwa dwa dni: sobotę i niedzielę.

Łączy w sobie ekspozycję prac plastycznych w zakamarkowych, postindustrialnych i niebanalnych przestrzeniach – w ciągu dnia, oraz wieczorną imprezę muzyczno-wizualną, która ma charakter klubowy o mocnym akcencie artystycznym.

Część wystawowa jest otwarta dla zwiedzających – potencjalnych klientów, przy każdym stanowisku można też porozmawiać z artystami.

Do dyspozycji gości i wystawców pozostaje również zaplecze barowe, można więc spędzić w klubie dłuższą chwilę; spotkać się znajomymi, wypić kawę czy drinka, porozmawiać.



Pierwsza edycja ART INN odbyła się w marcu 2011

w postindustrialnej przestrzeni nieistniejącego już warszawskiego klubu ÓsmyDzień Tygodnia. Dla organizatorów istotny jest fakt umieszczenia tego wydarzenia w miejscu otwartym i niebanalnym zarazem.

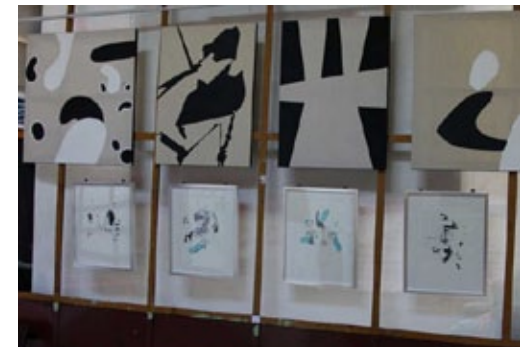
Ważne, by sztuka mogła się w nim dowolnie i spontanicznie rozgościć, a także żeby widz miał pole do swobodnego z nią kontaktu. Lokale postindustrialne zaadaptowane na przestrzenie klubowe są do tego idealne, gdyż goście ART INN mają dostęp do baru, mogą zostać dłużej na kawie czy obiedzie.



Na liście artystów figurowało 40 osób.

Swoje prace malarskie, graficzne, fotograficzne, instalacje, rysunki, kolaże oraz rzeźby zaprezentowali:

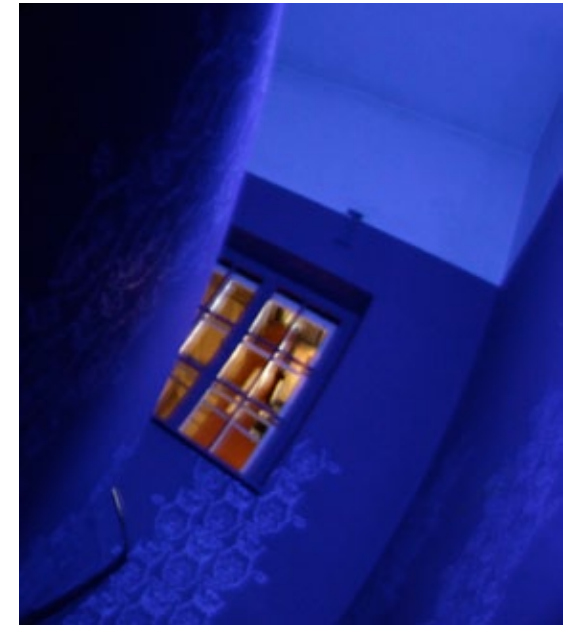
Piotr Bednarski, Norbert Delman, Agnieszka Dellfina, Magdalena Franczak, Ewa Goral, Karolina Jarostawska, Jarka Kawałko, Weronika Pawłowska, Natalia Różycka, Jacek i Czesław Wiąckowie, Igor Yelpatow, Beata Wójcik, Anu Trzepańska, gor Rudziński aka Niebieski, Agata Sasiuk, Zuza Szok, Paweł Tkaczyk, Justyna Dybala, Alicja Janas, Maria Kaźmierska, Viol Orzechowska, Marcin Sadalski, Łucja Styn, Michał Sobczak, Agnieszka Dellfina, Grzegorz Gdula, Łukasz Cendrowski, Katarzyna Ławrynowicz, Agata Grzybowska, Robert Nofikow, Wiorika Zagórowska, Agnieszka Stanasiuk, Mario, Beata Talecka oraz Paweł Zakrzewski.



Nie zabrakło również sztuk audiowizualnych czy muzyki.

W specjalnej sali kinowej odbyły się pokazy videoartów Wioriki Zagórowskiej, Pawła Zakrzewskiego, Macieja Domańskiego, Krzysztofa Kudelskiego oraz Grzegorza Młynarskiego.

Całość INNych Targów była dekorowana muzycznym tłem elektroniki kolektywu DJskiego MustNotSleep, a na zakończenie sobotniego dnia ART INN wystąpili Grzegorz Bruszewski i Kacper Peresada z poetycko-muzycznym performensem pt. Slamstep.



Podczas dwudniowych Targów klub Ósmy Dzień Tygodnia odwiedziło ponad 600 odwiedzających.

Część z nich zakupiła prace artystów. Komentarze były jak najlepsze, zarówno wystawcy, jak i goście byli zachwyceni pomysłem i zadeklarowali chęć udziału w następnych edycjach. Ponadto organizatorzy zdobyli wiele cennych rad i wysłuchali spostrzeżeń, które na pewno okażą się przydatne przy kolejnej edycji.



foto: Maciej Domański, Igor Yelpatov, Klaudia Ka

LATO I PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

ART INN to impreza cykliczna.

Trwają przygotowania do edycji jesiennej, wkrótce pojawi się informacja o naborze twórców do drugiej odsłony imprezy.

W czasie wakacji organizujemy cykl autorskich wystaw ART INN NA LATO w odstępach dwutygodniowych w nowej warszawskiej przestrzeni klubowej Jedyne Wyjście.

<http://jedynewyjście.pl/>

Druga edycja ART INN – jesień 2011 będzie zakrojona na większą skalę. Organizatorzy znacznie poszerzą krąg wystawców, będzie mogło zaprezentować się nawet 60-ciu artystów, a także uruchomią lepiej wydzielone sfery sztuki: Sferę Muzyki, Sferę VideoArt, Sferę Performance oraz Sferę Design. Dlatego też jako miejsce na kolejny Festiwal wybrano znane warszawskie centrum artystyczne – 1500m2 do wynajęcia.



W postindustrialnych przestrzeniach starej drukarni kartograficznej codziennie inicjowane są działania sztuki wszelkiego wymiaru od fotografii przez działania performansowe, muzyczne, multimedialne, instalacyjne czy warsztatowe. Miejsce to jest otwarte i chętnie współpracuje przy realizacji autorskich pomysłów niezależnych organizatorów. W założeniu wspiera i promuje ciekawe projekty i przedstawia nowatorskie formy artystycznego wyrazu. Podobne wydarzenia miały już miejsce i doskonale sprawdziły się w tej właśnie lokalizacji, m.in. targi mody i designu “Need For Street”, które wraz z każdą edycją gromadzą całe rzesze fanów i gości oraz ciekawych artystów a także znany cykl wymiany ubrań i gadżetów “Uwolnij Łacha”.

PARTNERZY MEDIALNI

– podczas pierwszej edycji wsparli nas medialnie:

Akivist

Plac Defilad

TVN Warszawa

Ponadto media entuzjastycznie przyjęły informację o ART INN i chętnie publikowały materiały organizatorów dotyczące naboru prac, inauguracji projektu oraz artystów, którzy przyłączyli się do idei.

W mediach pojawiło się sporo notatek promujących Targi. Poza doniesieniami partnerów medialnych, którzy szeroko wsparli promocję wydarzenia, do najciekawszych należały publikacje w Co jest grane?, Gazecie Stołecznej, Życiu Warszawy, na portalu Independent, w telewizji internetowej Oognet.pl oraz wywiady radiowe dla Planeta FM, Chilli Zet.

W drugiej edycji ART INN krąg patronacki zostanie znacznie poszerzony o media ogólne a także tematyczne (sztuka, eventy, lifestyle).

patroni medialni:





KONCEPT BOX

Fundacja wspierająca artystów i miejsca promujące kulturę a także zajmująca się organizacją autorskich wydarzeń z zakresu sztuki oraz kultury miejskiej. Przekształcona z agencji kreatywnej koncentruje specjalistów z dziedziny animacji kultury, marketingu i PR. W swoich celach przede wszystkim uwzględnia prężne wsparcie sektora kreatywnego i aktywne wzbogacanie kalendarza kulturalnego w stolicy.

<https://www.facebook.com/konceptbox.pr>

<https://www.facebook.com/musicofthefuture>

<https://www.facebook.com/nowaminakultury>



STOWARZYSZENIE TWÓRCÓW HOKUSPOKUS

Stowarzyszenie Hokuspokus powstało w kwietniu 2009 z inicjatywy niezależnej grupy Painthouse. Głównymi celami statutowymi stowarzyszenia jest wspieranie rozwoju kultury i sztuki, organizacja i promocja wystaw i multimedialnych wydarzeń artystycznych oraz edukacja kulturalna. Do dotychczasowych współpracowników Stowarzyszenia zaliczają się m.in. wydawnictwo Sztuka.pl, Służewski Dom Kultury, Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, Fundacja Promotor Art, Fundacja Orbis Pictus, Teatr Ateneum, OHP, portal www.kobiety.pl, Centralny Basen Artystyczny w Warszawie, OFF Festiwal Mysłowice, galeria Dada (Warszawa), galeria Zoya (Warszawa), galeria Sztuka na Piętrze (Olsztyn), Multikino Złote Tarasy, Cafe Wolność (Łódź), Piwnica Kany (Szczecin), Zagadka Coffee Bar, Sen Pszczoty, Turkusowa Lampa, agencja reklamowa Walk Group, przedszkole nr. 267 w Warszawie, Szkoła Podstawowa nr 336 w Warszawie i inni.

www.hokuspokus.art.pl

kontakt:
Anna Maria Żurek
Koordynator
tel.: 667 333 232
artinn.targowisko@gmail.com
www.artinn.art.pl